

Obecná pravidla soutěží na sociálních sítích pořádaných OrthoCom, s.r.o. (dále jen „Pravidla“)

1. Organizátor soutěže, termín a místo konání soutěže

- 1.1. Organizátorem soutěží na sociálních sítích pořádaných OrthoCom, s.r.o. (dále souhrnně jako „Soutěž“) je některá ze značek patřících do OrthoCom, s.r.o. (dále jen „Organizátor“). Organizátor bude uveden v pravidlech konkrétní Soutěže.
- 1.2. Soutěž probíhá na území České republiky na sociální síti Facebook a/nebo Instagram (na každé samostatně a/nebo pouze na některé z nich) v termínu uvedeném v pravidlech konkrétní Soutěže.
- 1.3. Soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociálními sítěmi Facebook a/nebo Instagram, ani jejími provozovateli. Provozovatelům sociálních sítí Facebook a/nebo Instagram nevznikají ve spojení se Soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.
- 1.4. Soutěž nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, ve znění pozdějších právních předpisů.

2. Soutěžící

- 2.1. Soutěže se může zúčastnit uživatel sociální sítě Facebook a/nebo Instagram (dle toho, na jaké síti se soutěž koná), starší 18-ti let, s doručovací adresou na území ČR, který je registrovaný na sociální síti Facebook a/nebo Instagram (dle toho, na jaké síti se soutěž koná), má po celou dobu soutěže aktivní účet na sociální síti, na které Soutěž probíhá, a stane se fanouškem profilu Organizátora na příslušné sociální síti a rovněž fanouškem profilu partnera soutěže, pokud je partner to Soutěže zapojený. Fanouškem se uživatel stane kliknutím na tlačítko „To se mi líbí“ a/nebo „Sledovat“ na příslušném profilu Organizátora, případně i partnera Soutěže (dále jen „Soutěžící“).
- 2.2. Soutěžící jsou zároveň povinni dodržovat veškerá pravidla používání sociální sítě Facebook a/nebo Instagram.
- 2.3. Průběh Soutěže a její organizace bude uvedena v pravidlech konkrétní Soutěže. Soutěž bude probíhat např. nahráním fotografie, připojením soutěžního komentáře, zodpovězením soutěžní otázky apod. (dále jako „Soutěžní příspěvek“). Soutěžící se Soutěže zúčastní přidáním, resp. nahráním Soutěžního příspěvku v souladu s pravidly konkrétní Soutěže.
- 2.4. Zapojením do Soutěže potvrzuje Soutěžící znalost těchto Pravidel, jakož i pravidel konkrétní Soutěže a souhlas s jejich obsahem.
- 2.5. Každý Soutěžící musí být schopen v případě jakýchkoli pochybností prokázat autenticitu svého profilu na sociální síti, a pokud se mu to nepodaří, bude ze Soutěže vyřazen.
- 2.6. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním nebo obdobném poměru k Organizátorovi, příp. k právníkům či fyzickým osobám, které s Organizátorem na soutěži spolupracují a/ nebo osoby blízké (ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších právních předpisů) k těmto osobám.

3. Výhry, výherci a způsob určení výherců

- 3.1. Ze soutěžících bude určen jeden nebo více výherců, a to podle pravidel konkrétní Soutěže (dále jako „Výherce“).
- 3.2. Výherce soutěže bude informován o výhře způsobem uvedeným v pravidlech konkrétní Soutěže Organizátora (nejčastěji komentářem Organizátora pod soutěžním příspěvkem a privátní zprávou) a bude vyzván Organizátorem ke kontaktu prostřednictvím privátní zprávy pro domluvení podrobností ohledně předání výhry. Výhra bude dle dohody Výherce s Organizátorem předána osobně, poštou či e-mailem (pokud to charakter výhry umožňuje).
- 3.3. Co je výhrou, bude uvedeno v pravidlech konkrétní Soutěže. Hodnota výhry nepřekročí 10.000,- Kč včetně DPH (Organizátor pro informaci uvádí, že výhry v úhrnné hodnotě

nepřevyšující částku 10.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH jsou osvobozeny od daně z příjmů podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů).

- 3.4. Výhra není právně vymahatelná a nelze za ni požadovat finanční náhradu, ani ji nelze vyměnit za jiné věcné plnění. Výherce nemá nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v Soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany Organizátora.

4. Autorská a jiná práva

- 4.1. Soutěžící prohlašuje a odpovídá za to, že:
- je autorem nahraného soutěžního příspěvku komentáře, fotografie či videa (dále jako „Soutěžní příspěvek“), nebo že má s autorem vypořádána autorská práva,
 - disponuje veškerými právy k Soutěžnímu příspěvku,
 - užitím soutěžního příspěvku Organizátorem nebudou nijak porušena ani ohrožena práva třetích osob a zavazuje se, v případě vznesení nároků těmito osobami, Organizátora odškodnit.
- 4.2. Soutěžící vložím Soutěžního příspěvku uděluje Organizátorovi časově a územně neomezenou bezúplatnou nevýhradní licenci k užití vloženého Soutěžního příspěvku, a to zejména, nikoliv však výhradně, formou uveřejnění na sociálních sítích Facebook a/nebo Instagram, jakož i otištění v tiskových a propagačních materiálech Organizátora.

5. Práva a povinnosti Organizátora

- 5.1. Organizátor si vyhrazuje právo Soutěž v odůvodněných případech přerušit, zkrátit, prodloužit či ukončit nebo změnit její pravidla, a to s účinností k okamžiku zveřejnění této skutečnosti na profilu Organizátora na příslušné sociální síti, kde Soutěž probíhá.
- 5.2. Organizátor neodpovídá za technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu Soutěže.
- 5.3. Organizátor neodpovídá za to, že si výherce na dané Facebook stránce nepřečte komentář Organizátora. Organizátor neodpovídá ani za jiné důvody, kvůli kterým výherce nekontaktoval Organizátora prostřednictvím privátní zprávy. V případě, že se výherce neozve pomocí privátní zprávy do 48 hodin od odeslání privátní zprávy Organizátorem výherci, výhra propadá a Organizátor s ní může naložit dle vlastního uvážení.
- 5.4. Organizátor je oprávněn ze Soutěže vyřadit, i bez předchozího upozornění, Soutěžní příspěvky, které:
- neodpovídají zadanému tématu Soutěže,
 - obsahují prvky násilí či pornografické prvky, jsou vulgární, či jsou jinak v rozporu s dobrými mravy či platnými právními předpisy,
 - podněcují nebo schvalují trestnou činnost nebo navádějí k nemravnému jednání,
 - by mohly poškodit dobré jméno Organizátora, jeho ochranné známky, obchodní firmu či neoprávněně zasáhnout do práv k duševnímu vlastnictví Organizátora nebo jakékoli třetí osoby,
 - obsahují skrytou reklamu;
 - nebyly nahrány do Soutěže k tomu oprávněnou osobou.

O tom, zda přihlášený Soutěžní příspěvek vyhovuje podmínkám Soutěže, rozhoduje Organizátor. O vyřazení Soutěžního příspěvku bude Soutěžící informován privátní zprávou bezprostředně po vyřazení Soutěžního příspěvku ze Soutěže.

6. Ochrana osobních údajů

- 6.1. Osobní údaje poskytnuté Soutěžícím v rámci Soutěže zpracovává Organizátor výlučně za účelem realizace Soutěže a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů. Dále může Organizátor tyto údaje zpracovávat pro marketingové a PR účely, tj. nabízení produktů a služeb Organizátora, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách

informační společnosti, a to po dobu tří let – účelem zpracování jsou oprávněné zájmy Organizátora.

Výjimkou je zpracování osobních údajů na základě souhlasu subjektu údajů, a to zejm. zpracování osobních údajů Výherce (konkrétně jména, příjmení a písemného projevu ve formě soutěžního příspěvku) pro účely uveřejnění informace o Výherci, a to po dobu 2 let.

- 6.2. Organizátor je správcem osobních údajů. V rozsahu, jaký je nutný pro realizaci soutěže nebo plnění zákonem stanovených povinností, je oprávněn osobní údaje Soutěžících předávat i dalším osobám, a to těm, které se s Organizátorem na pořádání Soutěže podílí.
- 6.3. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento souhlas Soutěžící kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 6.4. Soutěžící má právo Organizátora požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů a pokud ano, pak zejména o informace o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 6.5. Pokud jsou osobní údaje Soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů.
- 6.6. Soutěžící má právo požadovat, aby Organizátor jeho osobní údaje smazal, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je Organizátor povinen této žádosti vyhovět.
- 6.7. Soutěžící má právo požadovat, aby Organizátor omezil zpracování jeho osobních údajů, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a Soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již Organizátor jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale Soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.
Při omezení zpracování je Organizátor pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem Soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.
- 6.8. Soutěžící má právo na získání osobních údajů, které poskytl Organizátorovi, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich předání jinému správci osobních údajů.
- 6.9. Soutěžící má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů pro účely přímého marketingu a Organizátor je povinen pro tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 6.10. Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může Soutěžící uplatnit u Organizátora a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>).
- 6.11. Soutěžící je srozuměn a bere na vědomí, že svůj případný souhlas se zpracováním osobních údajů poskytuje Organizátorovi, a nikoliv provozovateli sociální sítě Facebook a/nebo Instagram, které s osobními údaji uživatelů nakládají v souladu s jejich vlastními pravidly.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tato Pravidla jsou závazná pro všechny Soutěžící.
- 7.2. OrthoCom, s.r.o. si vyhrazuje právo kdykoli změnit tato Pravidla. Nové znění těchto Pravidel bude účinné od okamžiku jejich zveřejnění na níže uvedené webové adrese.
- 7.3. V případě rozporu ustanovení těchto Pravidel a pravidel konkrétní Soutěže mají přednost pravidla konkrétní Soutěže.
- 7.4. Znění těchto Pravidel je k dispozici na webové adrese: www.opencast.cz

V Praze dne 20.09.2023